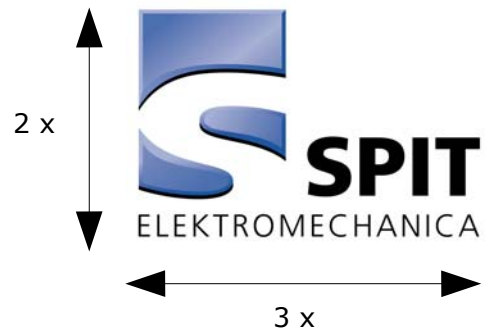


# Styleguide-sheet SPIT elektromechanica

## Toepassing logo

Om ervoor te zorgen dat de huisstijl op een consistente manier wordt uitgedragen, mag het logo van SPIT elektromechanica (in tekstvorm SPIT met hoofdletters, elektromechanica met kleine letters) als zodanig niet worden veranderd.

De lengte-breedte verhoudingen dienen te allen tijde gelijk te blijven (maintain aspect ratio).



Het gebruikte lettertype is een 'Frutiger' (standaard font). Beide teksten zijn in hoofdletters (kleine capital) geschreven.

De logo's voor diverse doeleinden en publicaties (drukwerk, websites, etc), kunt u in verschillende bestandsformaten downloaden op onze website ([www.spit.nl/press](http://www.spit.nl/press)).

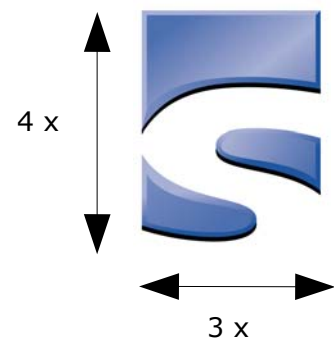
## Full-colour publicaties

Voor het gebruik van logo's in full-colour publicaties, zijn full-colour logo's beschikbaar.

Er moet, indien mogelijk, gebruik worden gemaakt van het volledige logo, dus inclusief de letters.

Is dit niet mogelijk, dan kan alleen het logo worden toegepast.

Ook hiervoor geldt dat deze altijd in de juiste verhouding dien te worden toegepast (maintain aspect ratio).

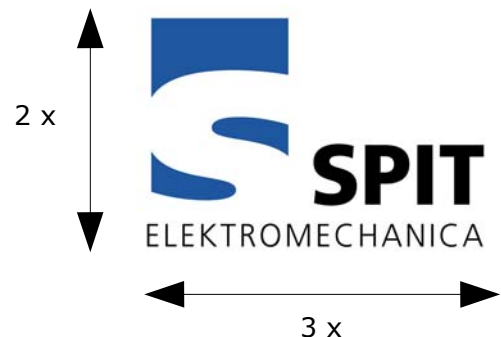


## Niet full-colour publicaties

Voor publicaties die niet in full-colour druk worden uitgevoerd, zijn er twee kleuren (effen) logo's beschikbaar.

Gebruik twee kleuren (effen) logo's alleen indien full-colour logo's niet kunnen worden toegepast.

Gebruik van full-colour logo's geniet altijd de voorkeur.



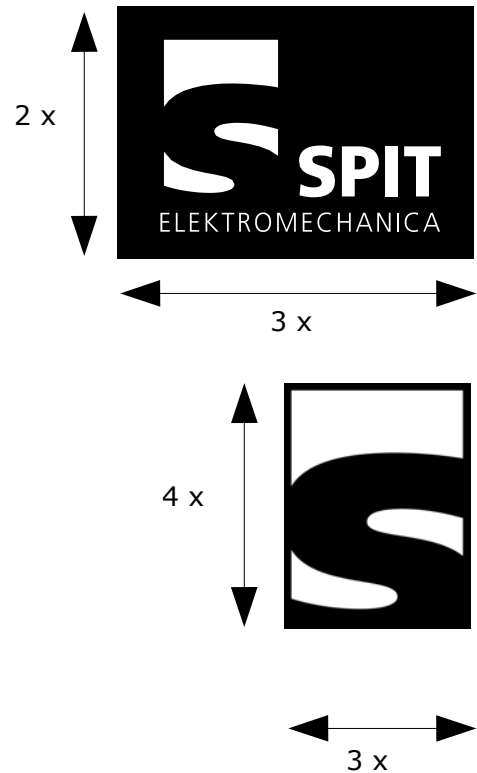
### Zwart-wit publicaties

Voor het gebruik van logo's in een zwart-wit publicaties, kan worden volstaan met de toepassing van de twee kleuren logo's.

### Dia-positief

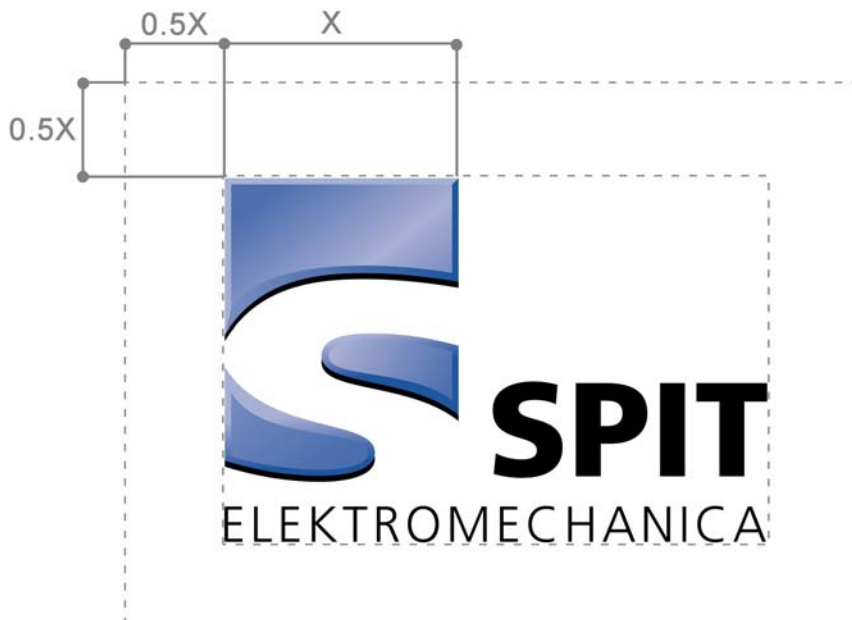
Tevens zijn er zijn er voor zwart-wit publicaties speciale dia-positieve logo's beschikbaar. Deze zijn zowel van het volledige beeldmerk alsmede alleen het logo beschikbaar.

Voor de schaalbaarheid gelden dezelfde richtlijnen als full-colour logo's.


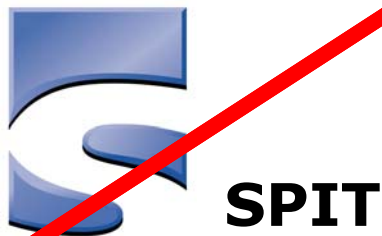







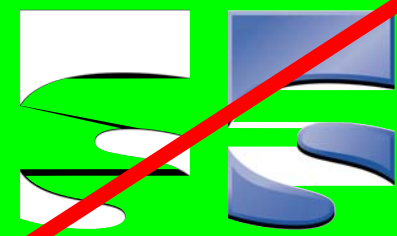


### Vrije ruimte rondom logo

Houdt rondom het logo voldoende ruimte vrij waarbinnen geen tekst geplaatst wordt. Het veld is flexibel, maar moet tenminste  $0.5X$  zijn.  $X$  is hierin de breedte van het logo. Een afstand van  $0.5X$  dient te allen tijde rondom het logo vrij te blijven.



Voorbeelden:

Goed	Fout	Uitleg
		<p><b>Nooit</b> het logo gebruiken zonder de volledige tekst en het juiste lettertype.</p>
		<p><b>Nooit</b> het logo in combinatie met een andere tekst-opmaak gebruiken anders dan in het originele beeldmerk.</p>
		<p><b>Nooit</b> het logo re-size / de onderlinge lengte- en breedte-verhoudingen aanpassen.</p>
		<p><b>Nooit</b> de originele kleurstelling van het logo aanpassen; dan liever het zwart-wit logo toepassen.</p>
		<p><b>Nooit</b> het logo doorschijnend op een andere dan witte achtergrond toepassen.</p>